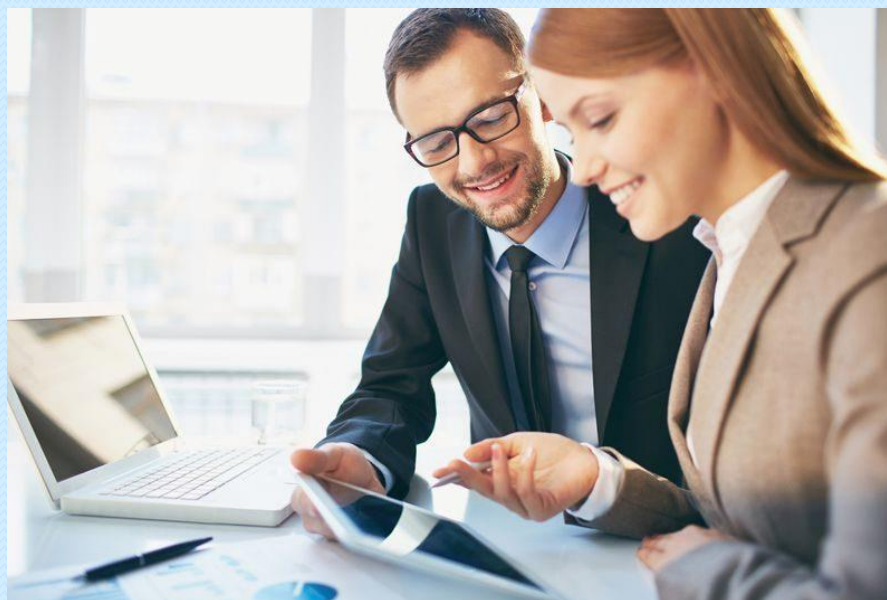




ДВНЗ «ДОНБАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Факультет гуманітарної та економічної освіти
Кафедра педагогіки вищої школи



ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА-ТЬЮТОРА



ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА-ТЬЮТОРА - вибіркова дисципліна для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки за освітньо-професійною програмою Педагогіка вищої школи



Структура навчальної дисципліни

Курс - 1, Семестр - 1

Лекції - 8 год. Практичні - 20 год.

Самостійна робота - 62 год.

Всього годин - 90/3 кредити ECTS.

Форма контролю – залік

Мета вивчення:

- формування іміджевої компетентності у здобувачів як майбутніх тьюторів;**
- оволодіння системою наукових понять педагогічної іміджелогії, тьюторства;**
- набуття практичних навичок ефективного іміджування в системі освіти;**
- оволодіння технологією формування позитивного професійного іміджу педагога-тьютора.**

Об'єкт вивчення – процес формування професійного іміджу педагога-тьютора.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сутність понять, функції та основні принципи побудови іміджу; технології, прийоми, методи та інструменти створення професійного іміджу особистості педагога-тьютора в системі сучасної освіти.



КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ БУДУТЬ СФОРМОВАНІ У ЗДОБУВАЧІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ВИВЧЕННЯ:

загальні:

- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність застосовувати softskills-навички в практичних ситуаціях.



Спеціальні компетентності:

- здатність до забезпечення позитивної динаміки навчальних досягнень суб'єктів освітньої діяльності;
- вміння розпізнавати та враховувати різноманітність осіб, здійснювати індивідуальний супровід в освітньому процесі;
- обізнаність з різними рівнями суб'єкт-суб'єктної взаємодії учасників освітнього процесу;
- здатність проєктувати та реалізовувати навчання осіб з особливими освітніми потребами.



Очікувані результати навчання:

- вирішувати проблеми етики партнерської суб'єкт-суб'єктної взаємодії, етики спілкування з опертям на загальнолюдські цінності та норми закону;
- доступно та аргументовано представляти результати досліджень у письмовій та усній формах, брати участь у наукових дискусіях;
- оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати за потреби рішення про звернення за фаховою допомогою про підвищення кваліфікації;
- здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- Тема 1. Педагогічна іміджелогія як галузь знань.
- Тема 3. Теоретичні основи формування іміджу.
Технології іміджування
- Тема 4. Роль та місце вербальних і невербальних засобів спілкування в формуванні професійного іміджу педагога-тьютора.
- Тема 5. Професійний імідж і етикет сучасного педагога-тьютора.

Переваги вивчення дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Професійний імідж педагога-тьютора» передбачає: формування системи теоретичних знань і практичних умінь, необхідних для виконання функціональних обов'язків педагога-тьютора, для побудови освітнього процесу з урахуванням специфіки професійної діяльності майбутніх фахівців; здатності осмислювати і аналізувати професійно-педагогічну дійсність педагога-тьютора; ознайомлення з технологіями іміджування, вміння виявляти й оцінювати тенденції розвитку педагогічної іміджелогії.